

# Wettbewerb!

**360** Prämien in Summa Mk. **50,000.**— bar

sowie eine Villa in der Parkstadt Esperanto

im Wert von Mk. **18,000.**— oder Mk. **15,000.**— **bar Geld**

für diejenigen Mitglieder unseres Bundes, welche die meisten Losbriefe vermittelt haben.

## Für unsere geschätzten Gesamideanoj,

welche bereit sind, uns in unserem so wichtigen, ersten und schönen Unternehmen nach Kräften zu unterstützen und gleichzeitig dazu beitragen, daß ein flotter und rascher Umsatz der Losbriefe unserer internationalen Vereinslotterie erzielt wird, haben wir beschlossen, in jeder Serie 36 Prämien an jene eifrigen Gesinnungsgenossen zu verteilen, welche durch Werbung von neuen Mitgliedern für unseren Bund gleichzeitig die größte Zahl von Losbestellungen erzielt haben. Die Prämien bestehen aus Barbeträgen ohne Abzug und zwar: M. 1000.—, M. 600.—, M. 500.—, M. 400.—, M. 300.—, M. 200.—, 10 zu je M. 100.— und 20 zu je M. 50.—, also zusammen 36 Prämien bar M. 5000.— in jeder einzelnen Serie, folglich in den 10 Serien zusammen **360 Prämien** mit der Gesamtsumme von **M. 50,000.**

Außerdem wird nach Verkauf sämtlicher 10 Serien eine Hauptprämie — „**Werbeprämie**“ —, bestehend aus einer hübschen **Villa mit schönem Garten im Werte von M. 18,000.—** (oder M. 15,000 in Bargeld) demjenigen zugeteilt, welcher in den 10 Serien zusammen am meisten Losbriefe vermittelt hat. Letzterer hat also

naturgemäß neben dieser Hauptprämie auch noch einen großen Teil der Geldprämien der 10 einzelnen Serien errungen.

Wer also bereit ist, sich an diesem Wettbewerb um obgenannte Prämien zu beteiligen und damit unsere Propaganda durch Vermittlung von neuen Mitgliedern und von Bestellungen für Losbriefe zu unterstützen, erhält jedes gewünschte Quantum von **Werbe-Heftchen gratis**, welche je 25 Aufnahmsformulare mit Losbestellscheinen enthalten. Die Heftchen haben Kontrollabschnitte, welche in den Händen der Werber verbleiben, wodurch jeder Werber in den Stand gesetzt ist, die Anzahl der durch ihn vermittelten Losbriefe, sowie die Namen der neuen Mitglieder und Losbesteller sich zu notieren und eine eigene Kontrolle zu führen.

Nach Verkauf einer jeden Serie wird durch unsere Geschäftsbücher, welche mit den eingesandten Kupons übereinstimmen müssen, festgestellt, welche Werber die meisten Losbriefe vermittelt haben und dementsprechend mit Prämien bedacht werden.

Die Reihenfolge der Prämienträger wird ebenfalls in allen Esperantozeitungen bekanntgegeben.



**Karaj Kunlaborantoj!** Im Namen unserer heiligen Sache und der großen kulturellen Idee, bitten wir alle unsere Gesamideanoj sich dem Propagandabund anzuschließen und eine großzügige Propaganda für die Parkstadt Esperanto in ihren Bekannten- und Freundeskreisen zu entfalten, auf daß auch diese Mitglieder des Propagandabundes werden.

**Die Mitgliedschaft ist kostenlos und ohne jedes Risiko.**